

ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИКУ

ЭКОНОМИКА И ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ЭКОНОМИКИ

Экономика – это подсистема деятельности общества, являющаяся результатом выборов, которые мы осуществляем, будучи потребителями, работниками, предпринимателями или государственными чиновниками. Экономика как наука – это способ разъяснения поведения экономических субъектов, проистекающий из условия, что люди имеют цели и ищут правильные пути достижения этих целей. Изучением экономических процессов и влияющих на эти процессы закономерностей занимается экономическая теория.

Основные выборы экономики характеризуются тремя вопросами – *что производить? как производить? для кого производить?*

Экономика – это охватывающая всех без исключения людей система постоянного воспроизведения материальных условий, необходимых для существования и развития всего общества и его членов. Это любая хозяйственная деятельность и ее организация на любом уровне, т.е. на уровне отдельного человека, предприятия, экономической отрасли, региона или всего государства.

РЕСУРСЫ

Словом «ресурс» в самом общем смысле обозначают всевозможные средства и запасы, которые можно использовать. В большинстве случаев все необходимые для изготовления чего-либо ресурсы *ограничены*, или скудны. Это означает, что для удовлетворения неограниченных потребностей человечества и для производства желаемых благ не хватит тех ресурсов, которые мы могли бы использовать бесплатно, т.е. за цену, равную 0. Ниже мы познакомимся с ресурсами, которые применяются при изготовлении или производстве товаров и услуг. В экономике их часто называют производственными факторами. К производительным ресурсам или производственным факторам относятся: земля, труд, капитал и инициативность.

Под «землей» в качестве ресурса экономика подразумевает ту часть естественной среды, которую человек использует для своей хозяйственной деятельности. Сюда относятся сельскохозяйственные земли, которые можно использовать для выращивания растений и скота. Наличие водоемов является предпосылкой для рыбоводства, разведения рыбы и судоходства. Сама вода как природный ресурс является необходимым сырьем для изготовления многих товаров и услуг. Полезные ископаемые используются при изготовлении продуктов в качестве сырья или в качестве источника энергии (например, нефть, газ, сланец). Растущие в лесах деревья используют в мебельной, бумажной и целлюлозной промышленности, а также в строительстве. От погодных и климатических условий зависят многие виды экономической деятельности. Наличие достаточной влажности и солнечного света является жизненно-важным для аграрного хозяйства, выращивания растений и фруктов. Также чувствительна к погодным условиям такая сфера как туризм.

Экономика – это подсистема деятельности общества, являющаяся результатом выборов, которые мы осуществляем, будучи потребителями, работниками, предпринимателями или государственными чиновниками

NB!

Ресурсами являются все вложения, используемые для производства товаров и услуг. К ресурсам относятся: земля, труд (рабочая сила), капитал и инициативность.

Что производить?

Как производить?

Для кого производить?

Трудом как ресурсом считаются умственные и физические усилия людей, используемые для создания благ. Рабочую силу образуют все работающие и активно ищущие работу люди трудоспособного возраста. К трудоспособному населению, помимо рабочей силы, относятся также неактивные его представители.

Слово «капитал» имеет в экономике несколько разных значений. В значении ресурса капитал означает все производственные средства (здания, рабочие инструменты и машины), которые используются для изготовления новых товаров или услуг. Деньги сами по себе не являются капиталом, они лишь средство для приобретения других ресурсов, то есть производственных факторов. **К капиталу** как к ресурсу относятся все созданные в процессе предыдущей производственной деятельности производственные средства (здания, рабочие инструменты и машины), используемые при изготовлении новых товаров и услуг.

Ресурсами, или производственными факторами, считаются также предприниматель и инициативность, так как благодаря именно инициативности применение находят другие ресурсы. **Инициативность** – это такая манера поведения, которая характеризуется творческим и новаторским мышлением, готовностью рисковать и разумным руководством. Предприниматель – это лицо, занимающееся бизнесом для получения прибыли и рискующее потерять личные инвестиции, вложенные в этот бизнес. В экономическом пространстве, где государство не организует производство товаров и услуг, экономика «работает» только благодаря инициативным людям. Инициативность важна и в других областях, не только в коммерческой деятельности. Инициативным можно быть как в школе, дома, в местной общественной деятельности, так и в личной жизни.

Ресурсами являются все вложения, используемые для производства товаров и услуг. К ресурсам относятся: земля, труд (рабочая сила), капитал и инициативность.

РАЗНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ

Экономическое развитие и благополучие государства зависят от того, как разные участники экономической деятельности в условиях ограниченных ресурсов отвечают на три основных вопроса: *что производить?*, *как производить?* *для кого производить?*. В различных экономических системах решения отличаются. На основании отличий, характеризующих отношения собственности, распределение благ и систему отношений в смысле принятия решений экономические системы подразделяются на: традиционную, командную, рыночную и смешанную экономику.

Традиционная экономическая система – это организация хозяйства, базирующаяся на традиционных и примитивных технологиях производства. В условиях традиционной экономики *что, как и для кого производить?* решает семья (или племя) в рамках своих возможностей.

- Старейшая экономическая система основывается на традициях общества, в принятии экономических решений большое значение имеет семья (племя).
- Средства и технологии производства примитивные, производственные подразделения небольшие, разделение труда развито плохо.
- Развитие медленное, пытаются все делать так, как делалось из поколения в поколение, производительность очень низкая.
- Доход обычно распределяется поровну между всеми членами семьи.

Несколько столетий назад традиционная экономика была преобладающим способом организации хозяйства. В настоящее время такой вид экономики можно встретить в развивающихся странах, но и там – не в чистом виде.

В случае командной, или плановой экономики *что, как и для кого производить?* решает государство. Такая центральная власть может быть как демократической, так и диктаторской.

- Большинство решений, связанных с производством и распределением, принимает государство.
- Право на частную собственность отдельных лиц ограничено или отсутствует.
- Производство происходит на основании государственных, обязательных планов (планового хозяйства), экономические стимулы отсутствуют.
- Отсутствие рыночных регуляций (установленные государством цены и т.п.) создает избыток и дефицит товаров.

Примером командной экономики являются те немногие социалистические страны, в которых земля и капитал находятся в руках государства.

Рыночная экономика – это организация «работы» экономики, при которой участники рынка общаются и формируют цены и количество товаров и услуг. *Что, как и для кого производить?* в условиях рыночной экономики решают посредством рынка.

- Большая часть ресурсов принадлежит частным собственникам (в т.ч. отдельным лицам).
- Это означает свободную конкуренцию на рынках, а также то, что большая часть выборов и решений принимается под влиянием и в интересах частного сектора.
- Экономические решения принимаются на основании соотношения спроса и предложения и на основании свободно формирующейся рыночной цены.
- Различные рынки (рынок товаров, рабочей силы, капитала и т.д.) связаны между собой и уравнивают друг друга.
- Государство может реализовать принимаемые в общих интересах экономические решения только косвенно, через законодательство.

Основной рыночной экономики как экономической системы является частная собственность, в которой находятся производственные средства, и конкуренция. Производитель, который исходит из принципа собственной прибыли, вынужден благодаря конкуренции руководствоваться потребностями потребителей и поэтому пытается поставить на рынок именно те блага, которые удовлетворили бы потребителя наилучшим образом, экономно используя при этом свои производственные ресурсы.

Смешанная экономика объединяет в себе черты нескольких разных типов экономики. Решения в отношении ресурсов и благ принимает, в первую очередь, рынок и в меньшей мере государство или традиции. Экономика всего мира основывается, по большей части, на рыночной экономике, но почти всегда есть товары или услуги, спрос и предложение на которые регулирует государство.

На основании различий между отношениями собственности, распределением благ и системами отношений в смысле принятия решений экономические системы подразделяются на: традиционную, командную, рыночную и смешанную экономику.

УСТОИ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Устоями рыночной экономики являются частная собственность, ценовая система, рыночная конкуренция и инициативность.

Частная собственность – это капитал и другие ресурсы, собственником которых является частное лицо или фирма, а не государство. *Спрос* – это количество определенного товара или услуги, которое потребители хотят и могут купить по разным возможным ценам на конкретный момент. *Рыночный спрос* – это сумма индивидуальных спросов на данном рынке в конкретный момент времени. *Предложение* – это количество товаров или услуг, которое производитель хочет и может продать по разным возможным ценам на конкретный момент. *Рыночное предложение* – это общая сумма всех индивидуальных предложений на данном рынке в конкретный момент времени. *Цена* – это денежная стоимость, за которую товар или услугу можно купить или продать. Цены дают людям воз-

Частная собственность – это капитал и другие ресурсы, собственником которых является частное лицо или фирма, а не государство

NB!

Конкуренция – это стремление участников экономической деятельности к одной и той же цели в ситуации, когда успех одного означает безуспешность другого

Инициативность – это манера поведения, характеризующая творческим и новаторским мышлением, готовностью рисковать и разумным руководством

возможность сравнивать ценность товаров, скалькулировать связанные с их производством расходы и сформировать свои желания как покупателя. Цена является ориентиром поведения всех участников рынка и выполняет три основных задачи: уравнивание спроса и предложения; создание направления для производителей и потребителей, распределение доходов. *Рыночная цена* формируется в процессе общения стороны спроса и стороны предложения и упорядочивает их действия; уравнивает спрос и предложение; направляет и руководит решениями производителей; информирует потребителя о затратах производителей; действует в качестве распределителя доходов в обществе. *Ценовая система* предоставляет информацию и создает мотивацию. *Деньги* – это любое общепризнанное и позволяющее неоднократно его использовать платежное средство, используемое при оплате за товары и услуги. Функции денег заключаются в следующем: средство обмена – упрощает обмен рабочей силы на товары и услуги; средство накопления имущества, т.е. аккумуляционное средство – позволяет экономить и использовать свою покупательскую способность в будущем; мерило ценности – помогает определить относительную ценность товаров и ресурсов. *Конкуренция* – это стремление участников экономической деятельности к одной и той же цели в ситуации, когда успех одного означает безуспешность другого. *Рыночная конкуренция* – это борьба между покупателями или продавцами за покупку или продажу ресурсов и товаров. Поскольку ресурсы ограничены, люди борются за те ресурсы, которые можно получить и использовать. *Предприниматель* – это лицо, занимающееся коммерцией с целью получения прибыли и рискующий потерять личные инвестиции, вложенные им в этот бизнес. *Инициативность* – это манера поведения, характеризующая творческим и новаторским мышлением, готовностью рисковать и разумным руководством. Это означает видение возможностей и способность на них реагировать, чтобы привнести на рынок новые или лучшие изделия. Инициативность характеризуется еще как совокупность навыков и способностей, важное место среди которых занимают способность анализировать, гибкость, самоощущение, целенаправленность, умение общаться, организованность и умение ставить цели.

РОЛЬ ПРАВИТЕЛЬСТВА В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Все участники экономической деятельности пытаются достигнуть большей для себя прибыльности в рамках каких-то ограничений. Опирающееся на спрос потребителей производство или предоставление услуг обеспечивает самое целесообразное использование ресурсов. Но в настоящей жизни рынки не всегда действуют идеально, конкуренция по каким-либо причинам ограничена, предложение необходимых обществу благ недостаточное, и внешние воздействия, сопровождающие производственную деятельность, снижают благосостояние общества. Поэтому и нужно вмешательство государства в организацию экономической жизни.

В современных демократических обществах задачи государства, связанные с экономикой, можно свести к следующему:

- определение и защита правовых рамок экономической деятельности и частной собственности
- стабилизация экономики
- обеспечение свободной конкуренции на рынке
- перераспределение доходов
- предложение общих благ

Кроме перечисленных задач, государство занимается также государственной обороной и обеспечением общественного порядка, развитием здравоохранения, образования и культуры, а также многими другими областями, в которых в результате только спроса и предложения общество не достигнет желаемого результата.

Для определения рамок экономической деятельности и для определения правовых рамок частной собственности государство устанавливает единые для всех правила. Коммерческий кодекс, например, определяет правовые основы всех предприятий, закон о защите прав потребителей определяет основные права потребителей и способы их обеспечения. Трудовые отношения регулируются законом о трудовом договоре, законом о рабочем времени и времени отдыха, законом о заработной плате и т.д.

Для обеспечения защиты свободной конкуренции и во избежание засилья монополий во многих государствах приняты антимонопольные законы.

Внешним воздействием называется перенесение воздействия чьей-либо деятельности на третьих лиц. Негативными внешними воздействиями являются, например, загрязнение, шум и т.д.

Общие блага – это товары и услуги, которыми пользуются коллективно, потребления которых нельзя избежать и которые делятся без посредничества рынка (например, государственная оборона).

Целью перераспределения доходов является более справедливое распределение доходов между членами общества (пенсии, социальные пособия и т.д.).

Цель стабилизации экономики – обеспечить полную трудовую занятость, стабильные цены и экономический рост. В рыночной экономике зачастую имеют место взлеты и падения, называемые экономическими циклами. В период экономического спада правительства пытаются стабилизировать цены и благоприятствовать экономическому росту.

Роль государства в рыночной экономике заключается в выполнении задач, с которыми рынок справиться не может.

Роль государства в рыночной экономике заключается в выполнении задач, с которыми рынок справиться не может

НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА И НАЛОГИ

Для того чтобы обеспечить поступление остаточного количества денег в государственный бюджет, правительство создает налоговую систему. Установление и сбор налогов является одним из наиболее старых средств регулирования экономики. Современная налоговая система выполняет две основных экономических задачи:

- 1) фискальная функция, состоящая в сборе в бюджет ресурсов, необходимых для предложения общих благ;
- 2) регулирующая функция, задача которой заключается в оказании воздействия на поведение экономических субъектов.

ВИДЫ НАЛОГОВ

На основании свойств налогового объекта налоги разделяются на:

- 1) налоги с доходов, т.е. подоходные налоги (например, подоходный налог, социальный налог)
- 2) налоги с расходов, т.е. потребительские налоги (например, налог с оборота, акцизный налог, таможенный сбор)
- 3) налоги с собственности (например, земельный налог)

Очень распространено также разделение налогов на прямые и косвенные. Прямые налоги – это те, которые высчитываются напрямую из доходов человека, например, подоходный налог и социальный налог. Косвенные налоги оказывают косвенное влияние на доходы, поскольку ими облагают потребление, например, налог с оборота и акцизный налог.

NB!

Рисунок 1. Основные налоги, налоговые ставки и платежи в Эстонии в 2007 году.

налог или платеж	налоговая ставка
Подоходный налог	22% ¹
Социальный налог, из чего пенсионное страхование составляет из чего медицинское страхование составляет	33 % 20 % 13 %
Налог с оборота	18 %
Платеж по страхованию от безработицы, из чего работник платит из чего работодатель платит	0,9 % 0,6 % 0,3 %
Платеж обязательного пенсионного страхования	2 %

¹ В случае юридических лиц подоходным налогом облагаются только прибыль, «вынутая» из предприятия в виде дивидендов, неденежный доход работников (специальные льготы), а также косвенное распределение прибыли в виде подарков, пожертвований и не связанных с предпринимательской деятельностью расходов. Нераспределенная прибыль, инвестированная в развитие предприятия, налогом не облагается.

Какую часть своих доходов должен вкладывать каждый человек в то, чтобы общество функционировало как единое государство? Какие цифры лучше всего соответствуют платежеспособности? Некоторые люди утверждают, что процент налога для людей с разными доходами должен быть одинаковым, поскольку люди, получающие больше, зарабатывают своим умом и стараниями. В то время как другие считают, что более успешные должны отдавать в виде налогов больший процент от дохода. Споры сосредотачиваются на различии между пропорциональной и прогрессивной налоговой системой.

При пропорциональной налоговой системе человек, зарабатывающий в год 100 000 крон, должен платить такой же процент от своих доходов, как тот, кто зарабатывает 25 000 крон в год. В таком случае доход более успешного человека так же как налоговое бремя в четыре раза больше, чем у индивида с низкими доходами. Если чей-то доход увеличивается, пропорционально возрастает и его подоходный налог.

В случае прогрессивного налога с человека с большим доходом взимается налог с большей налоговой ставкой. Если доход увеличивается, возрастает соответственно и налоговая ставка. Прогрессивную налоговую систему называют еще ступенчатым подоходным налогом.

В случае пропорциональной налоговой системы налоговая ставка не зависит от размера дохода.

При прогрессивной системе налогообложения люди с большим доходом платят налог с большей налоговой ставкой.

ТЕРМИНЫ

Экономика – это охватывающая всех без исключения людей система постоянного воспроизводства материальных условий, необходимых для существования и развития всего общества и его членов. Это любая хозяйственная деятельность и ее организация на любом уровне, т.е. на уровне отдельной личности, предприятия, отрасли экономики, региона или всего государства.

Ресурсы – это все затраты на производство, используемые для производства товаров и услуг. К ресурсам относятся: земля, труд (рабочая сила), капитал и инициативность.

Под «землей» в качестве ресурса экономика подразумевает ту часть естественной среды, которую человек использует для своей хозяйственной деятельности.

Трудом как ресурсом считаются умственные и физические усилия людей, используемые для создания благ.

В случае пропорциональной налоговой системы налоговая ставка не зависит от размера дохода

При прогрессивной системе налогообложения люди с большим доходом платят налог с большей налоговой ставкой

К капиталу как к ресурсу относятся все созданные в процессе предыдущей производственной деятельности производственные средства (здания, рабочие инструменты и машины), используемые при изготовлении новых товаров и услуг.

Инициативность – это манера поведения, характеризующаяся творческим и новаторским мышлением, готовностью рисковать и разумным руководством. **Предприниматель** – это лицо, занимающееся бизнесом для получения прибыли и рискующее потерять личные инвестиции, вложенные в этот бизнес.

Частная собственность – это капитал и другие ресурсы, собственником которых является частное лицо или фирма, а не государство.

Деньги – это любое общепризнанное и позволяющее неоднократно его использовать платежное средство, используемое при оплате за товары и услуги.

Цена – это денежная стоимость, за которую товар или услугу можно купить или продать. Цена является ориентиром поведения всех участников рынка и выполняет три основных задачи: уравнивание спроса и предложения; создание направления для производителей и потребителей, распределение доходов.

Конкуренция – это стремление участников экономической деятельности к одной и той же цели в ситуации, когда успех одного означает безуспешность другого.

В случае пропорциональной налоговой системы налоговая ставка не зависит от размера дохода.

При прогрессивной системе налогообложения люди с большим доходом платят налог с большей налоговой ставкой.

Вопросы для повторения:

1. Что такое ресурсы?
2. На что опирается рыночная экономика?
3. Что такое деньги?
4. Какова роль государства в экономике?